

# Projekt77

---



OFERTA SZKOLEŃ SOCIAL MEDIA



# DLACZEGO SZKOLENIA SM?

TWOI KLIENCI ANGAŻUJĄ SIĘ W KOMUNIKACJĘ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I SPĘDZAJĄ W NICH BARDZO DUŻO CZASU - WYKORZYSTAJ TO, BY DO NICH DOTRZEĆ

---

DOWIESZ SIĘ JAK EFEKTYWNIIE WYKORZYSTAĆ KANAŁY SOCIAL MEDIA W SWOICH DZIAŁANIACH PROMOCYJNYCH

---

RAZEM STWPRZYMY STRATEGIĘ I PLAN DZIAŁANIA WEDŁUG, KTÓREGO BĘDZIESZ DZIAŁAŁ

---

NAUCZYSZ SIEBIE LUB SWOICH PRACOWNIKÓW OBSŁUGI KLUCZOWEGO NARZĘDZIA MARKETINGOWEGO





**KONSULTACJE I AUDYT DZIAŁAŃ**

**FACEBOOK BASIC**

**INSTAGRAM BASIC**

**LINKEDIN BASIC**

**REKLAMA NA FACEBOOKU, INSTAGRAMIE LUB LINKEDIN**

**CONTENT MARKETING I COPYWRITING**

**SZKOLENIA DEDYKOWANE: INDYWIDUALNE I DLA FIRM**



- 77 NIE ROBIMY SZKOLEŃ MASOWYCH
- 77 INDYWIDUALNIE DOPASOWUJEMY PROGRAM I TERMIN SZKOLENIA DO PAŃSTWA POTRZEB
- 77 MAŁE GRUPY SZKOLENIOWE
- 77 PODCZAS SZKOLEŃ PRZEPROWADZAMY ĆWICZENIA PRAKTYCZNE  
PROFESSIONAL TOUCH
- 77 PODCZAS AUDYTU SKUPIAMY SIĘ NA TWOJEJ INDYWIDUALNEJ STRATEGII I PROJEKTUJEMY KONKRETNY PLAN DZIAŁANIA
- 77 GWARANTUJEMY KONSULTACJE I ANALIZĘ DZIAŁAŃ PO MIESIĄCU OD SZKOLENIA



# SZKOLENIA





INDYWIDUALNIE POMOŻEMY I DORADZIMY W JAKI SPOSÓB MOŻESZ WYKORZYSTAĆ SIĘ INTERNETU I DZIAŁAŃ Z ZAKRESU MARKETINGU ON-LINE W ZALEŻNOŚCI OD TWOJEGO CELU.

---

PO PRZEPROWADZONYM AUDYCIE DZIAŁAŃ: KOMUNIKACJA, CONTENT, EWENTUALNE KAMPANIE REKLAMOWE, ZDAMY RAPORT I ODPOWIEMY NA WSZELKIE PYTANIA. ZAWSZE STARAMY SIĘ USZYĆ ROZWIĄZANIA NA MIARĘ TWOICH POTRZEB I MOŻLIWOŚCI.

---

KOSZT: OD 500 ZŁ





## CO ROBIMY?

- ✓ AUDYT
- ✓ ANALIZA
- ✓ DORAŻNE ROZWIĄZANIE
- ✓ WNIOSKI
- ✓ ZAPLANOWANIE DZIAŁAŃ
- ✓ STRATEGIA NA NAJBLIŻSZY ROK

---

## DLA KOGO?

-  ADMINISTRATORZY, MODERATORZY I LUDZIE, KTÓRZY ODPOWIADAJĄ ZA DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH DLA RÓŻNYCH FIRM, MAREK, CZY OSÓB.
-  WŁAŚCICIELE MAŁYCH FIRM, KTÓRZY WOLĄ PROWADZIĆ KOMUNIKACJĘ SAMODZIELNIE LUB CHCĄ POSZERZYĆ SWOJĄ WIEDZĘ ABY SKONTROLOWAĆ DZIAŁANIA PRACOWNIKÓW.





FACEBOOK TO JUŻ DAWNO NIE TYLKO MIEJSCE, W KTÓRYM MOŻNA  
POOGLĄDAĆ CIEKAWY OBRAZKI I PODGLĄDAĆ SWOICH ZNAJOMYCH.

---

TO MIEJSCE WYMIANY INFORMACJI,  
WZAJEMNEGO WSPIERANIA SIĘ, DORADZANIA.





## DZIĘKI ODPOWIEDNIEJ KOMUNIKACJI OSIĄGNIESZ:

- DOBRE RELACJE Z KLIENTAMI
- WZAJEMNE RELACJE NON-LINE - DZIELENIE SIĘ LINKAMI, KOMENTOWANIE I UDOSTĘPNIANIE POSTÓW
- BUDOWANIE WIZERUNKU
- KONTAKT Z KLIENTEM I POZYSKANIE NOWYCH
- RELATYWNIE NISKIE KOSZTY PROMOCJI W STOSUNKU DO MEDIÓW TRADYCYJNYCH
- FEEDBACK

---

CZAS TRWANIA: 5-6H

KOSZT: 1500 ZŁ/OSOBA

GRUPA OD 5 DO 10 OSÓB: 500 ZŁ/OSOBA



## AGENDA SZKOLENIA

- PRZEGLĄD FAKTÓW I DANYCH DOTYCZĄCYCH FACEBOOKA
- INSPIRUJĄCE PRZYKŁADY KAMPANII MARKETINGOWYCH
- KOMUNIKACJA NA FACEBOOKU
- STORYTELLING – BUDOWANIE HISTORII
- NARZĘDZIA COMMUNITY MANAGERA I PLANOWANIE PRACY  
(EDGE RANK I MIERZALNOŚĆ NASZEJ PRACY).
- DOBRE I ZŁE PRZYKŁADY PRAKTYK NA FB (REGULAMIN FACEBOOKA)
- OBSŁUGA KLIENTA NA FACEBOOKU
- KAMPANIE REKLAMOWE PODSTAWY
- ĆWICZENIA





INSTAGRAM KOJARZY SIĘ JEDNOZNACZNIE Z ŁADNYMI OBRAZKAMI.

---

TO BARDZO DOBRZE! TERAZ JEDNAK POZOSTAJE PYTANIE JAK WYKORZYSTAĆ GO  
JAKO NARZĘDZIE MARKETINGOWE, DZIĘKI KTÓREMU ZBUDUJESZ WIZERUNEK  
FIRMY, CZY OSIĄGNIESZ DŁUGOFALOWE CELE SPRZEDAŻOWE?  
GWARANTUJEMY, ŻE JEST TO MOŻLIWE.



## AGENDA SZKOLENIA

- PRZEGLĄD FAKTÓW I DANYCH DOTYCZĄCYCH INSTAGRAMA
- INSPIRUJĄCE PRZYKŁADY KAMPANII MARKETINGOWYCH
- KOMUNIKACJA NA INSTAGRAMIE
- #NOFILTER, CZY #WITHFILTER”? TAJEMNICA DOBRZYCH INSTAGRAMOWYCH ZDJĘĆ
- SIŁA HASHTAGÓW, CZYLI NAJTAŃSZY I NAJSZYBSZY SPOSÓB NA PROMOCJĘ
- APLIKACJE, KTÓRE UŁATWIĄ ŻYCIE KAŻDEMU INSTAGRAMOWICZOWI
- ĆWICZENIA

CZAS TRWANIA: 5-6H

KOSZT: 1000 ZŁ/OSOBA

GRUPA OD 5 DO 10 OSÓB: 350 ZŁ/OSOBA





CZAS PORZUCIĆ STEREOTYPOWE MYŚLENIE, ŻE LINKEDIN SŁUŻY  
TYLKO DO SZUKANIA PRACY.

---

OWSZEM JEST TO NAJPOPULARNIEJSZY KANAŁ REKRUTACYJNY NA ŚWIECIE,  
ALE JEGO WYKORZYSTANIE W KAMPANIACH MARKETINGOWYCH JEST  
ZDECYDOWANIE NIEDOCENIANE. JEŚLI NIE MA TWOJEJ FIRMY NA LINKED  
POLECAMY JAK NAJSZYBCIEJ NAPRAWIĆ TEN BŁĄD.

## AGENDA SZKOLENIA

- PRZEGLĄD FAKTÓW I DANYCH DOTYCZĄCYCH LINKEDIN
- INSPIRUJĄCE PRZYKŁADY KAMPANII MARKETINGOWYCH
- WIZERUNEK PROFESJONALISTY – TWÓJ PROFIL PRYWATNY
- PROFIL FIRMOWY – JAK POWINIEN WYGLĄDAĆ?
- BUDOWANIE WIZERUNKU POPRZEZ PROFILE PRACOWNIKÓW,  
GRUPY NA LINKEDIN I APLIKACJE.
- REKLAMA NA LINKEDIN

---

CZAS TRWANIA: 5-6H

KOSZT: 2000 ZŁ/OSOBA

GRUPA OD 5 DO 10 OSÓB: 650 ZŁ/OSOBA

